

SỔ TAY VĂN HÓA

# 8 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CORE VALUES

**viettel**  
high tech

# 8 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

## CORE VALUES

SỔ TAY VĂN HÓA - VIETTEL HIGHTECH

Tổng công ty Công nghiệp Công nghệ cao Viettel  
[www.viettelhightech.vn](http://www.viettelhightech.vn)

# MỤC LỤC

---

1	Lý do cần phát triển văn hoá Viettel	4
2	8 giá trị cốt lõi Viettel	6
3	Viettel High Tech: “Viettel trong tôi là”	14
4	Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel	15

# 1

## Lý do cần phát triển văn hóa Viettel

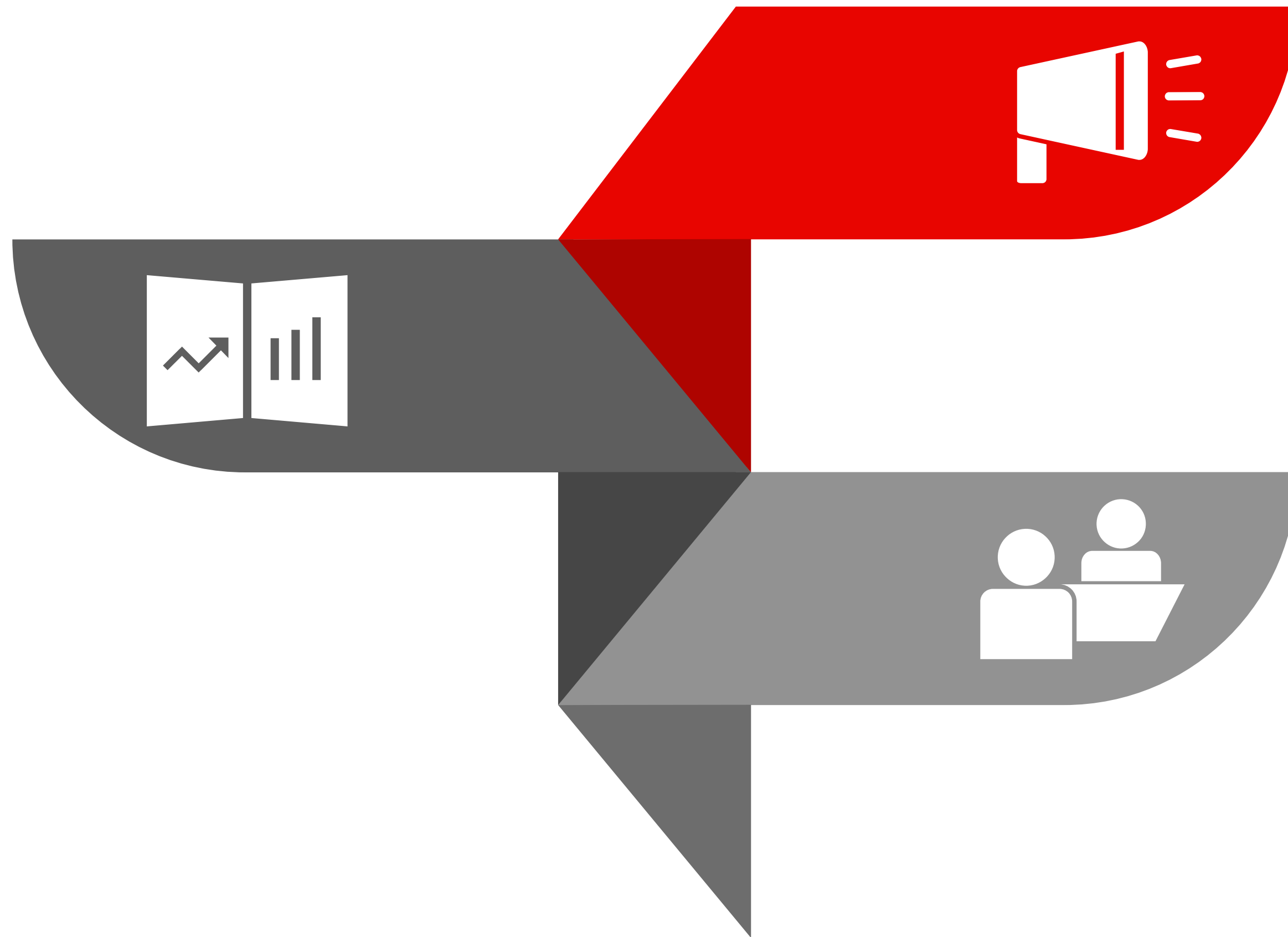


### BÊN TRONG

- Viettel bước sang giai đoạn thứ 4, mục tiêu phát triển trở thành Tập đoàn công nghệ kinh doanh toàn cầu với sứ mệnh Tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số. Với mong muốn phổ cập dịch vụ số, Viettel chuyển dịch từ một nhà khai thác viễn thông thành nhà cung cấp dịch vụ số.
- Yêu cầu văn hóa Viettel thúc đẩy hơn nữa tinh thần Sáng tạo và Cộng hưởng để phù hợp với thời đại mới của xã hội, mục tiêu chiến lược mới của Tập đoàn.
- Tập đoàn thay đổi về quy mô kinh doanh, thị trường hoạt động.
- Mở rộng thêm các ngành sản xuất kinh doanh: từ kinh doanh viễn thông, bưu chính, bán lẻ thiết bị công nghệ... nay đã bổ sung thêm Nghiên cứu sản xuất (NCSX) quốc phòng công nghệ cao, NCSX thiết bị viễn thông; An ninh mạng; Giải pháp số ...
- Mở rộng quy mô đơn vị: từ 8 đơn vị thành viên năm 2006 đến 22 đơn vị thành viên (8 Tổng Công ty và 14 Công ty/ Trung tâm/ Học viện, 10 thị trường) năm 2023.
- Mở rộng đầu tư quốc tế: từ 1 quốc gia (Campuchia) lên 10 quốc gia ở 3 Châu lục, 1 Văn phòng Đại diện tại Mỹ với sự đa dạng về văn hóa, ngôn ngữ, sắc tộc.
- Quy mô nhân sự tăng gấp hơn 8 lần (từ 6.000 nhân viên năm 2006 lên gần 50.000 nhân viên năm 2023) với ngành nghề đa dạng hơn.
- Một số đơn vị có xu hướng chỉ sử dụng một số ít khía cạnh của bộ giá trị hoặc tự ánh xạ theo đặc điểm và ngành nghề riêng.
- Yêu cầu văn hoá Viettel tiếp tục duy trì sự xuyên suốt và được quản trị nhất quán.

# 1

## Lý do cần phát triển



### BÊN NGOÀI

- Khách hàng: Khảo sát thương hiệu hàng năm cho thấy khách hàng kỳ vọng Viettel thể hiện vai trò dẫn dắt, sức sáng tạo và cộng hưởng ở mức độ cao hơn.
- Yêu cầu văn hóa Viettel thúc đẩy hơn nữa tinh thần Sáng tạo và Cộng hưởng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
- Kinh tế: Khủng hoảng kinh tế, tỷ lệ lạm phát cao, biến động về quan hệ kinh tế, chính trị, đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu...
- Yêu cầu các doanh nghiệp phải trở nên linh hoạt hơn, do đó văn hoá Viettel cần điều chỉnh thích ứng với bối cảnh.
- Công nghệ: Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã tạo ra nhiều đột phá về công nghệ mới trong các lĩnh vực như sản xuất, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, chế tạo robot, công nghệ in 3D..., tạo ra nhiều thách thức với người lao động.
- Yêu cầu văn hoá thúc đẩy nhân sự trang bị kỹ năng giúp thích ứng nhanh, sáng tạo, linh hoạt, hợp tác, học hỏi để bắt kịp với sự thay đổi của môi trường kinh doanh và xã hội.



1

**Thực tiễn  
là tiêu chuẩn  
kiểm nghiệm chân lý**

Practice is the  
test of theory

**Trưởng thành qua  
những thách thức  
và thất bại**

Growth comes  
from challenges  
and failures

**Thích ứng nhanh  
là sức mạnh  
cạnh tranh**

Rapid adaptation  
is the competitive  
strength



# 2 8 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CORE VALUES

Sáng tạo  
là sức sống

Innovation is  
vitality

# 2 8 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CORE VALUES

Tư duy  
hệ thống

Systems  
Thinking

# 2 8 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CORE VALUES

**Kết hợp  
Đông - Tây**

Combining Eastern  
and Western values



**Truyền thống  
và cách làm  
người lính**

Working with the  
character and  
mindset of a warrior

# 2 8 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CORE VALUES

**Viettel là  
ngôi nhà chung**

Viettel is a  
family

# 3 Viettel High Tech: “Viettel trong tôi là”



Các CBNV VHT đón xem MV “Viettel trong tôi là” qua đường link sau:

 **YouTube** <https://youtu.be/kgomt3r1XhQ>

Hoặc quét mã QR:



- Tổng công ty Công nghiệp Công nghệ cao Viettel là đơn vị nghiên cứu sản xuất chủ lực của Viettel trong lĩnh vực quân sự, viễn thông và dân sự. Là mảnh ghép không thể thiếu của Tập đoàn, người VHT mang trong mình bộ “gen”, văn hoá của Viettel và coi đó là kim chỉ nam để hành động.
- Hướng tới lan tỏa những giá trị văn hóa cốt lõi của người Viettel, TCT VHT đã tái hiện sống động 8 giá trị cốt lõi người Viettel qua ca khúc “Viettel trong tôi là”. Dựa trên lời bài hát “Việt Nam trong tôi là”, êkip sản xuất của VHT đã tự sáng tác lời, phối khí cho ra mắt MV nghệ thuật vô cùng sáng tạo, mang đậm chất người Viettel nói chung và VHT nói riêng.



# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel

Làm thế nào để có nhận thức đúng đắn về các giá trị cốt lõi và hành động đúng với 8 giá trị cốt lõi Viettel? Để giải đáp được câu hỏi này, chúng ta hãy cùng tìm hiểu những nội dung dưới đây:



## Thực tiễn là tiêu chuẩn kiểm nghiệm chân lý



### Nhận thức

- Lý thuyết và thực tiễn có vai trò quan trọng như nhau. Nếu chỉ có thực tiễn thì thành chủ nghĩa kinh nghiệm, dễ mất phương hướng và ngược lại thì thành lý thuyết suông.
- Lý luận để tổng kết thực tiễn rút ra kinh nghiệm, tiệm cận chân lý và dự đoán tương lai. Cần có lý luận và dự đoán để dẫn dắt, nhưng chỉ có thực tiễn mới khẳng định được những lý luận và dự đoán đó đúng hay sai.



### Hành động

- Nắm chắc lý luận để vận dụng đúng đắn vào thực tiễn.
- “Dò đá qua sông” thường xuyên đi cơ sở để xây dựng lý luận, chiến lược, chính sách,.. và liên tục điều chỉnh cho phù hợp với thực tiễn.
- Đánh giá con người cần nhìn cả quá trình thực tiễn.

# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel



## Trưởng thành qua những thách thức và thất bại



### Nhận thức

- Liên tục có những thách thức mới, khó khăn mới, nguy cơ mới là quy luật của cuộc sống.
- Thành công và thất bại luôn song hành với nhau. Khi thành công không nên tự mãn. Lúc thất bại không hoang mang.
- Vượt qua thách thức sẽ mở rộng vùng an toàn, nâng cao năng lực.
- Khó khăn là lò luyện, thách thức là chất kích thích để đi đến thành công. Trong khó khăn luôn có cơ hội.
- Thất bại sẽ không là thất bại nếu nó có một bài học.



### Hành động

- Đặt mục tiêu cao để tìm cách làm đột phá.
- Thử nhanh, để nếu có sai thì sớm bộc lộ và sửa nhanh.
- Tôi luyện con người qua những việc thách thức. Đánh giá thành công từ những thách thức đã đi qua.
- Học hỏi từ những thất bại, điều chỉnh lỗi sai hệ thống và không lặp lại những lỗi lầm cũ.
- Cầu thị, cầu sự tiến bộ, phê bình thẳng thắn và xây dựng ngay từ khi sự việc còn nhỏ. Không tận dụng sai lầm của người khác để đánh đổ người khác.

# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel



# 3



## Thích ứng nhanh là sức mạnh cạnh tranh



## Nhận thức

- Loài sinh vật tồn tại lâu nhất không phải là loại mạnh nhất, không phải là loài thông minh nhất mà là loài dễ thích nghi nhất với sự thay đổi. Sức mạnh ngày hôm nay là khả năng thích ứng nhanh.
- Cái duy nhất không thay đổi đó là sự thay đổi. Thay đổi trước khi buộc phải thay đổi để làm chủ quá trình thay đổi.
- Cải cách là động lực cho sự phát triển.
- Tương lai không nằm trên đường kéo dài của quá khứ.



## Hành động

- Khi thuận lợi phải biết đầu tư cho cái mới.
- Liên tục đổi mới để tăng khả năng cạnh tranh.
- Cải tiến hàng ngày để không tạo ra biến động lớn.
- Quên đi cách làm đã từng thành công để bắt đầu một cách làm mới.
- Không đặt câu hỏi tại sao phải thay đổi mà cần hỏi thay đổi như thế nào?

# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel



## Sáng tạo là sức sống



## Nhận thức

- Cái duy nhất vô hạn là sức sáng tạo của con người.
- Sáng tạo không chỉ là tạo ra cái mới mà còn tạo ra các giá trị mới, động lực mới, cuộc sống mới.
- Sáng tạo để chúng ta mạnh mẽ hơn, nhiều năng lượng hơn. Sáng tạo nhằm tạo ra sự khác biệt. Không có sự khác biệt tức là chết. Khác biệt là điều quan trọng nhất trong cạnh tranh.
- Chúng ta bằng nhau vì chúng ta khác nhau.



## Hành động

- Suy nghĩ không cũ về những gì không mới. Trân trọng và tôn vinh từ những ý tưởng nhỏ nhất.
- Xây dựng và liên tục đổi mới môi trường khuyến khích sáng tạo không chỉ trong Viettel.
- Ba cách tư duy để trở thành người sáng tạo: Suy nghĩ như một người nhập cư, như một người thợ thủ công và như một nhà đổi mới.
- Quy trình sáng tạo: Ăn ➔ Tiêu hóa ➔ Sáng tạo.



# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel



# 5



## Tư duy hệ thống



## Nhận thức

- Một tổ chức có tư tưởng, tầm nhìn chiến lược, lý luận dẫn dắt và hệ thống làm nền tảng thì có các quyết định đúng đắn, vượt qua những thử thách và bất trắc giúp tổ chức phát triển bền vững.
- Muốn phát triển nhanh về qui mô thì phải chuyên nghiệp hoá.
- Hệ thống tự nó vận hành phải giải quyết được trên 70% công việc. Nhưng không để tính hệ thống làm triệt tiêu vai trò các cá nhân. Một hệ thống tốt thì con người bình thường có thể tốt lên.
- 99% vẫn là chưa đạt yêu cầu.
- Tư duy hệ thống là nghệ thuật để đơn giản hóa cái phức tạp.



## Hành động

- Xây dựng hệ thống lý luận cho chiến lược, giải pháp, bước đi và phương châm hành động của mình.
- Ra quyết định dựa trên dữ liệu.
- Đặt câu hỏi “tại sao?” cho những gì đang tồn tại, hiểu đến mức “tại sao?” để tích lũy tri thức.
- Quy trình 5 bước giải quyết vấn đề: **Chỉ ra vấn đề** ➔ **Tìm nguyên nhân** ➔ **Tìm giải pháp** ➔ **Tiêu chuẩn hóa** ➔ **Tổ chức thực hiện** ➔ **Kiểm tra, đánh giá**.
- Hiểu vấn đề đến gốc là: Làm được, Nói được, Viết thành tài liệu cho người khác hiểu và sử dụng được.

# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel



## Kết hợp Đông - Tây



### Nhận thức

- Phương Tây giỏi về tư duy hệ thống, logic. Phương Đông thiên về tư duy tình cảm. Mỗi tư duy có ưu điểm riêng, có thể phát huy hiệu quả trong từng tình huống.
- Kết hợp không có nghĩa là pha trộn. Đông & Tây hàm ý là toàn cầu, là công hưởng.



### Hành động

- Trong mọi vấn đề, hãy nhìn ra tính 2 mặt.
- Kết hợp tư duy trực quan với tư duy phân tích và hệ thống. Kết hợp ổn định và cải cách.
- Luôn có tinh thần cùng thắng.
- Hợp tác tạo sức mạnh cộng hưởng.
- Tôn trọng sự đa dạng và khác biệt. Học hỏi cái hay, tinh túy trong cách nghĩ, cách làm, cách sống của cả Phương Đông và phương Tây.



# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel



# 7



## Truyền thống và cách làm người lính



## Nhận thức

- Viettel có cội nguồn từ Quân đội. Người Viettel là bộ đội Cụ Hồ.
- Một trong những sự khác biệt tạo nên sức mạnh Viettel là truyền thống và cách làm người lính.



## Hành động

- 📌 **Truyền thống:**
  - Trung thành, Kỷ luật, Đoàn kết, Chấp nhận gian khổ, Gắn bó máu thịt, Bách chiến bách thắng.
- 📌 **Cách làm:**
  - Tiên phong, Quyết đoán, Kiên định, Nhanh, Triệt để, Làm đến cùng.
  - Dám làm những việc mới, việc khó, chưa có tiền lệ, dám nhận mục tiêu thách thức.

# 4 Cùng hành động thực hiện 8 giá trị cốt lõi Viettel



## Viettel là ngôi nhà chung

# 8



## Nhận thức

- Viettel không chỉ là nơi làm việc, đó còn là nơi chúng ta sống. Hạnh phúc trong ngôi nhà này thì chúng ta mới làm cho người khác hạnh phúc.
- Mỗi người là một viên gạch để xây ngôi nhà Viettel. Vì vậy, mọi suy nghĩ, hành động của mỗi người Viettel đều phải vì sự phát triển của ngôi nhà chung.
- Đoàn kết và nhân hòa là tiền đề cho sự phát triển. Các cá nhân, đơn vị phối hợp với nhau như các bộ phận trong một cơ thể.



## Hành động

- Trung thành với sự nghiệp của Viettel. Luôn đặt lợi ích của đất nước của doanh nghiệp lên trên lợi ích cá nhân.
- Tôn trọng, Đoàn kết, Giúp đỡ, Thương yêu nhau, Thật lòng quan tâm và nghiêm khắc với nhau như người thân, giúp nhau cùng tiến bộ.
- Lấy làm việc nhóm để phát triển cá nhân.

*Tài liệu lưu hành nội bộ  
Bản quyền thuộc về  
Tổng công ty Công nghiệp Công nghệ cao Viettel*

The image features a large, abstract graphic composed of overlapping rounded shapes in shades of light gray and a vibrant red. The red shape is the central focus and contains a fine, grid-like texture. Centered within this red area is the text 'viettel high tech' in a clean, white, sans-serif font. To the right of the logo, the website address 'www.viettelhightech.vn' is also displayed in white. The overall design is modern and tech-oriented.

**viettel**  
high tech

[www.viettelhightech.vn](http://www.viettelhightech.vn)